

**Da musste ich hin!**

*Fremde Klangwelten*

Eine ebenso ungewöhnliche wie originelle Form einer Ausstellungseröffnung bot die Galerie **kultpur** in Berlin-Kreuzberg am 10.10., wo **Cornelia Rüter** ihre „Keramik der Jahreszeiten“ zeigte und die Objekte gemeinsam mit dem Musiker und Komponisten **Chang-Yun Yoo** zum Klingen brachte. Rüter's gebrannte und glasierte Gefäße – Schalen, Teller, Krüge, Schüsseln – sind geschmückt mit zarter floraler Malerei. Zu ihren bevorzugten Dekoren gehören Mohnblüten, Hagebutten, Frühlingsblumen und vor allem die Holunderdolde, die quasi zu ihrem Markenzeichen geworden ist. Zwölf Teile unterschiedlicher Form und Größe werden durch Schläge zum Vibrieren gebracht, der Nachhall mit dem Mikrofon aufgenommen und verstärkt. Die Galeriebesucher vernahmten fremdartig schwebende Laute, auch klopfende oder trommelnde Geräusche. Zuweilen hörte man die einzelnen Töne wie Gongschläge in- und miteinander schwingen. Yoo, der auch Bratsche und Geige spielt, möchte mit seiner Musik beruhigen und trösten. Sie ist von stark meditativem Charakter und erinnert sehr an asiatische Klangwelten. Die Künstler nannten Ihre Performance **Keramik Yesul Klangerlebnis**. Danach folgte noch von der CD die Einspielung einer Komposition Yoo's für Bratsche und Klavier („Flying in a dream“), die einem der Renaissance nachempfundenen Beginn in eine soft-gefällige Filmmusik übergeht.

Das Programm der erst im September eröffneten Galerie in der Muskauer Straße 47, die sich die Richtschnur „Design, Genuss, Kultur“ gegeben hat, ist von erfreulicher Vielfalt. Ausgestellt werden unter dem Motto „Goldene Zeiten“ (noch bis 19.11.) Möbel, Objekte und Accessoires, veranstaltet unterschiedlichste Events wie Portraitzeichnen, Lesungen, Auktion von Exponaten, Modenschauen, Verkostungen von Champagner und Crémant, Wine and Cheese Party u.a. Auch das gastronomische Angebot ist ungewöhnlich, enthält es doch vor allem handgefertigte und unverfälschte BIO-Produkte, z.B. von der Berliner Firma Pestomanie, den Kaffeeherstellern Tierra Madre und Tres Cabezas, einem fränkischen Weingut und dem Berliner Suppenproduzenten Yes Please Foods.

Nach der Finissage am 19.11. folgt die nächste Designausstellung, auf die man jetzt schon gespannt sein darf. Auf jeden Fall muss (!) man einen Besuch bei **kultpur** unbedingt weiterempfehlen.

- Bernd Hoppe –

[www.keramik-der-jahreszeiten.de](http://www.keramik-der-jahreszeiten.de) [www.kult-pur.de](http://www.kult-pur.de)